



Charte Graphique

Sommaire

■ Expression	03
■ Fontes	04
■ Couleurs	05
■ Tailles	06
■ Partenariats	07
■ Déclinaisons	08

Violet = imaginaire, couleur chartée

Mouvement des vagues = évoque les loisirs, sport ou culture ;

comme si le logo surfait sur les champs du Bassin Auterivain

Symétrie du b et g = esthétique, présente le début

et la fin que quelque chose qui accroche

Explication = jeu de contraste des masses avec les jeux de mots
et particules

■ Expression



■ Fontes

Titres en Signika bold

taille 18 > 24 > 30

Sous-titres en Montserrat ou Montserrat bold

taille 16

Paragrapes en Montserrat

taille 10

Couleurs

PANTONE 80-14 C
CMJN 26/80/0/0
RVB 193/79/151
#c14f97

PANTONE 57-12 C
CMJN 6/51/32/0
RVB 232/149/149
#e89595

PANTONE 48-3 C
CMJN 0/35/27/0
RVB 248/188/176
#f8bcb0

PANTONE 42-10 C
CMJN 8/36/42/1
RVB 232/178/149
#e8b295

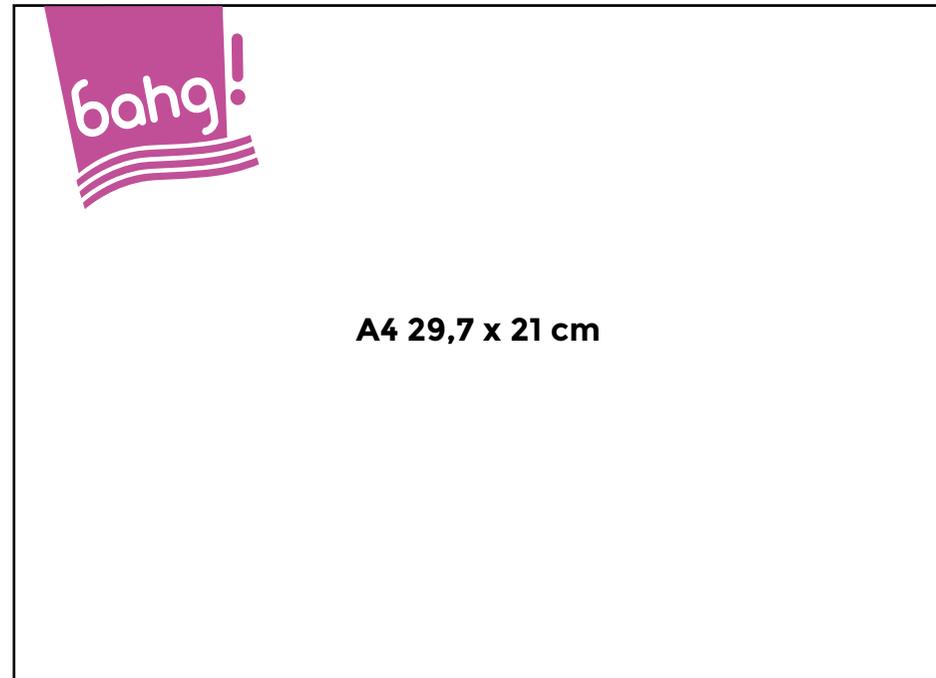
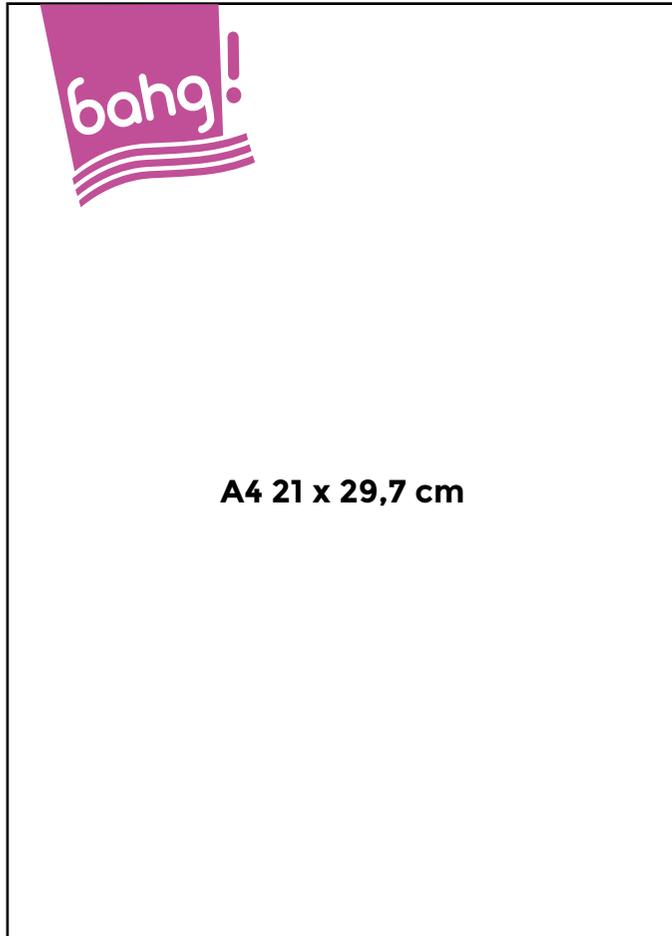
PANTONE 14-4 C
CMJN 0/20/41/0
RVB 253/213/163
#fdd5a3

PANTONE 73-3 C
CMJN 6/40/0/0
RVB 234/177/210
#eab1d2

PANTONE 105-5 C
CMJN 65/48/0/0
RVB 234/127/190
#697fbe

PANTONE 179-16 C
CMJN 100
RVB 0/0/0
#000000

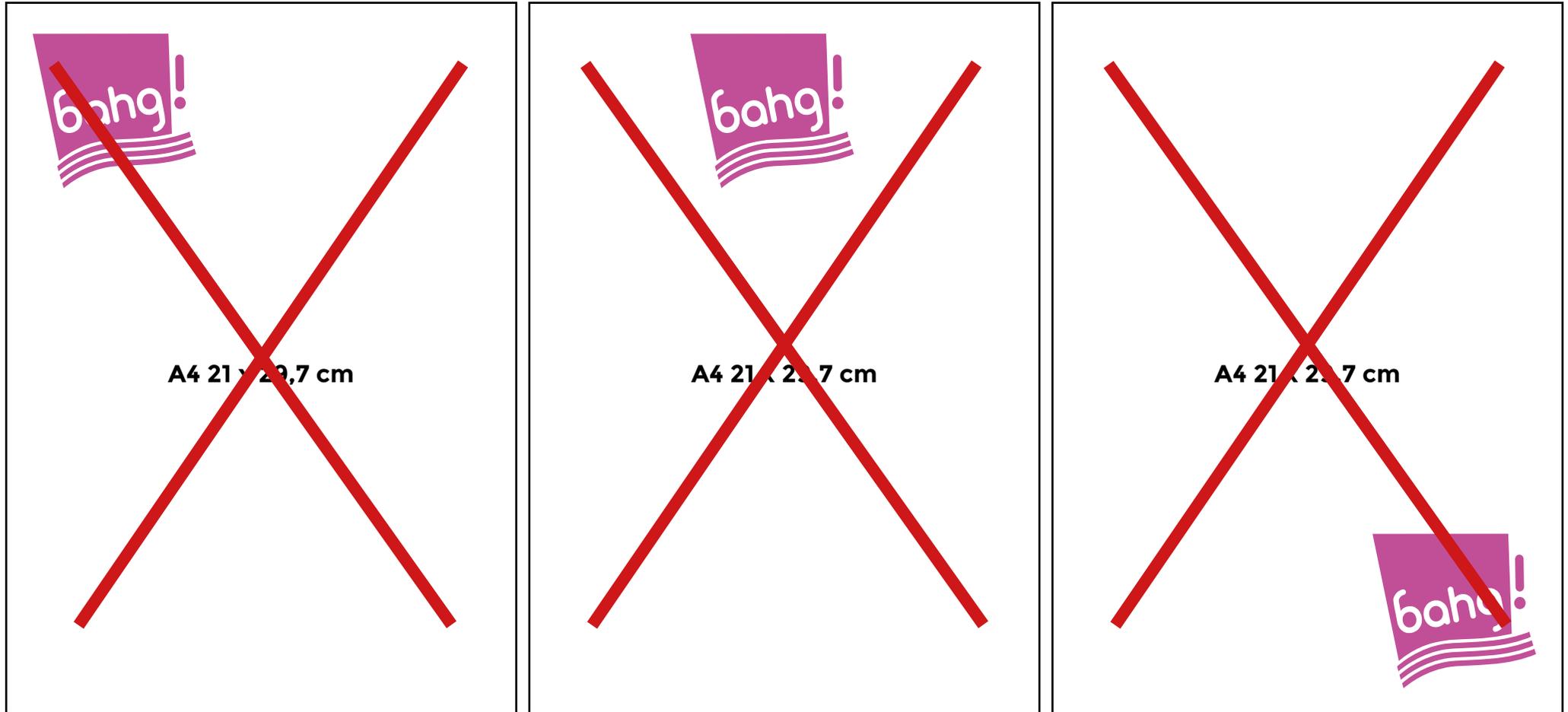
■ Tailles



Toujours attaquer le logo à 1 cm de marge de la page, accolée à la coupe du support, quelque soit la dimension.

Dimension minimum du logo quelque-soit le support :
2,5 cm de large

■ Tailles



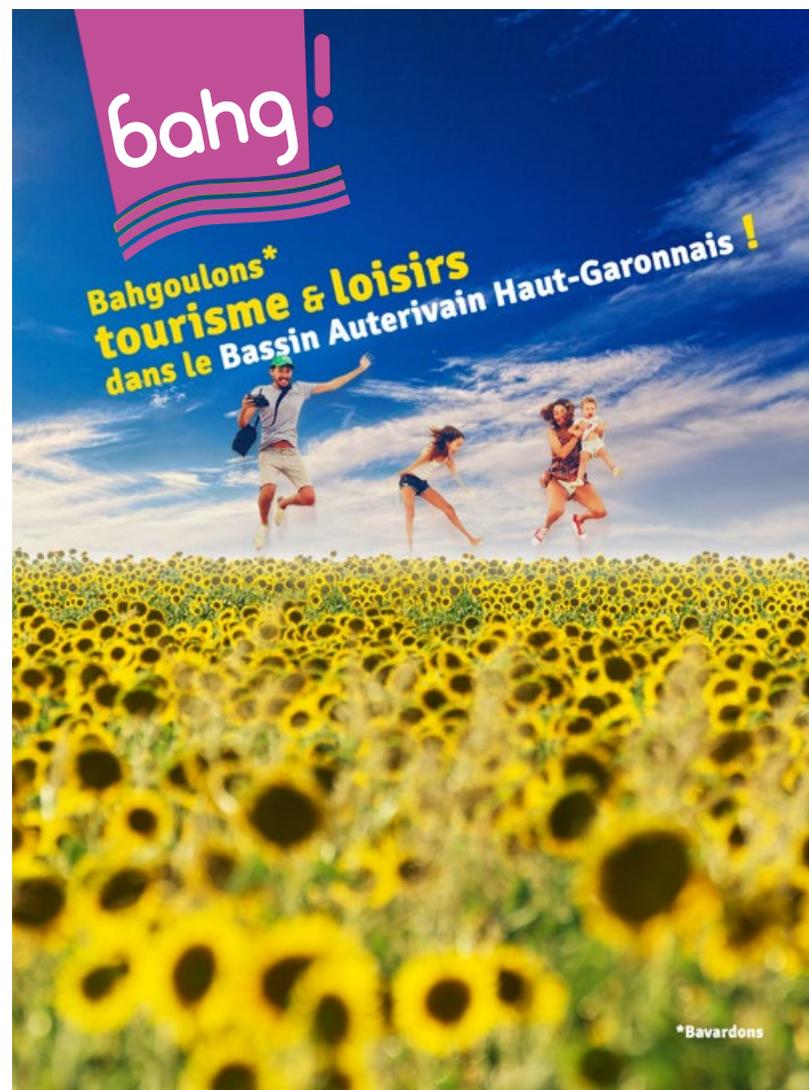
■ Partenariats

Bandeau du visuel



↑
↓
Hauteur du logo de 3 cm minimum

■ Déclinaison



■ Déclinaison

bahg!

Du **19>20** sept 20

**Journées européennes
du patrimoine**

dans le Bassin Auterivain Haut-Garonnais

+ d'infos à l'office de tourisme :
Esplanade de la Madeleine
31190 AUTERIVE
05 61 50 28 71

**17 événements
gratuits
à découvrir
en famille**

Suivez-vous sur [f](#) @TourismeBassinAuterivain

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
BASSIN AUTERIVAIN

■ Déclinaison

+ d'infos

Office de Tourisme du Bassin Auterivain
Esplanade de la Madeleine
31 190 Auterive
05 61 50 28 71

www.tourisme-auterive.com